



# 360EnRedes

Guía de Publicaciones



Las redes sociales pueden ser un gran espacio para fortalecer nuestras redes personales y profesionales, y mantenernos actualizados sobre diversas novedades.

En este apartado, vas a conocer los lineamientos más importantes que postulamos desde 360Energy para asegurar una comunicación alineada a nuestros valores y cultura en general.

**Para crear**  
una voz de marca coherente.

**Para garantizar**  
que habrá claridad y consistencia en la forma en que la empresa se expone en las redes sociales.

**Hay 3 principales tipos de actividad social**  
que queremos abordar en este volumen de #360EnRedes:

- 01 El uso personal de redes sociales que incluya contenido, imágenes o testimonios relacionados a tu trabajo en 360Energy o su actividad.
- 02 El uso de redes sociales personales como voceros de la empresa.
- 03 El uso de cuentas oficiales de 360Energy en redes sociales.

---

En todos ellos es fundamental tener un ojo crítico y cuidadoso del material que publiquemos, sin importar las configuraciones de privacidad del perfil del que se trate. Como base, te recomendamos asumir que todo lo que digas o publiques en internet, puede ser visto por cualquier persona.





**Publicaciones en plataformas como WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter o LinkedIn pueden llegar a públicos que no habíamos considerado y tienen un impacto directo en la imagen y reputación de 360Energy.**

Esto aplica también para el contenido de un tercero que compartas en tus perfiles. Si está relacionado con 360Energy, sus operaciones y/o actividades comerciales, puede entenderse como una representación de los valores y comportamientos de la compañía, sin consideración por quién lo haya publicado originalmente.

En nuestro Código de Conducta, se especifica que **NO DEBEMOS DIFUNDIR IMÁGENES O TEXTOS** que involucren a nuestros colegas o lugar de trabajo sin contar con **AUTORIZACIÓN PREVIA** de la empresa.

Como regla de oro, te pedimos que para publicaciones en tus redes sociales que involucren a la compañía, siempre valides el contenido con un superior o con el equipo de Comunicaciones:

✉ [municaciones@360energy.solar](mailto:municaciones@360energy.solar)

☎ +54 9 11 3901-5895



### Tu actividad pública en las redes sociales contribuye a la imagen de la compañía. Por eso te pedimos que consideres algunas cosas:

- 01** Las imágenes y los activos de diseño que utilizas en redes sociales deben ir alineados al estilo que 360Energy utiliza. A la hora de publicar imágenes o videos de tu espacio de trabajo (oficinas, parques, obras) es importante que chequees dos cosas :
  - **Que no se muestre información confidencial o que aún no se ha comunicado.** En 360E estamos en constante búsqueda de proyectos que nos consoliden como líderes en la industria. Como tal, muchos de nuestros proyectos deben tratarse con discreción. Si estás trabajando en un proyecto de la compañía y querés publicarlo, te pedimos por favor consultes con el área de Comunicaciones.
  - **Que la calidad de la imagen sea buena y todo lo que represente a 360Energy esté en buen estado.** Una imagen dice más que mil palabras, y debemos cuidar que las imágenes que mostremos de la empresa sean acordes a nuestra misión de ser los mejores. Si encontrás equipamiento, indumentaria, o herramientas en mal estado, por favor, comunicalo a tu superior; o por ejemplo: paneles rotos o sucios, estructuras oxidadas o dañadas, etc.
- 02** Todos tenemos nuestro propio estilo. Sin embargo, a la hora de realizar una publicación sobre 360E, recordá tener en cuenta los valores de la compañía: Transparencia, Integridad, Respeto por las personas y el medio ambiente, Eficiencia y Espíritu emprendedor. Estos deben ser el norte que guíe tu redacción y tu interacción con los demás usuarios.
- 03** Intentá mencionar o etiquetar a tus compañeros o el equipo de trabajo involucrado en tu publicación. ¡Así darás crédito a todos los que participen del proyecto o novedad que quieras contar!

## Esto no significa que solo puedas hablar de trabajo, pero sí es importante que, cuando lo hagas, tengas cuidado.

Sabemos que las redes sociales son un espacio de expresión e interacción personal y cada persona tiene el derecho a expresar sus opiniones libremente sobre los temas que desee. Para evitar posibles conflictos con la imagen de 360E, recomendamos una serie de acciones:

- **Se debe usar un correo electrónico no corporativo para registrar cuentas personales en cualquier página externa a 360Energy**, ya que esta información podría ser mal interpretada o utilizada para fines no deseados. Esta recomendación se refiere explícitamente a redes sociales.
- **Se recomienda actuar de forma transparente y respetando la legislación.** No deben publicarse en Internet comentarios despectivos ni ofensivos. Recordemos que cualquier actividad en la red queda registrada indefinidamente, accesible para cualquier persona usuaria.

## ¡Te pasamos algunas ideas para empezar a publicar!

1. Publicaciones sobre eventos de la empresa.
2. Aniversarios o hitos de tu trabajo.
3. Reconocimientos a tus compañeros por su labor diaria o a nuevos miembros del equipo.
4. Novedades de proyectos en los que estés trabajando.
5. Compartir las búsquedas de empleo que publicamos en nuestro portal de LinkedIn.

**¿Tenés dudas o consultas sobre lo que vas a publicar?**

---

¡Contactanos por mail!

---

comunicaciones@360energy.solar  
+54 9 11 3901-5895

En 360Energy, contamos con un **perfil de LinkedIn** en el que compartimos nuestras búsquedas de personal, novedades del negocio y de la industria en general.

Y vos, ¿estás aprovechando esta herramienta?

Como Colaborador de 360E, el paso 1 para contar con tu perfil actualizado es que sigas a 360Energy, en su perfil de Compañía de LinkedIn.



¡Seguinos! →

[linkedin.com/company/360energyar](https://www.linkedin.com/company/360energyar)

## Las grandes empresas están conformadas por grandes personas, y vos, como parte SIGNIFICATIVA de #360EnRedes, sos un Embajador de 360E en LinkedIn.

### ¿Qué significa esto?

---

Al ser parte del #Equipo360E, sos uno de los representantes de la empresa. ¡Hacéselo saber a tus contactos! Dentro del extracto de tu perfil de LinkedIn, podés mencionar que trabajás en 360Energy para potenciar tu perfil profesional.



## 4 Formas de Publicar en LinkedIn

**Compartir y/o recomendar lo que otros usuarios publican en la plataforma.** Podés sumar tus propios comentarios y reflexiones, o solamente re-publicar.

**Compartir contenido** de plataformas externas que te resulten de interés.

**Participar en Grupos** afines a tu perfil laboral.

**Publicar tu propio contenido**, con tu estilo personal.

**Pueden ser reflexiones sobre el mercado laboral**, tu experiencia laboral, o temáticas relevantes en la industria.

# ¿Cómo potenciar tu perfil en LinkedIn?

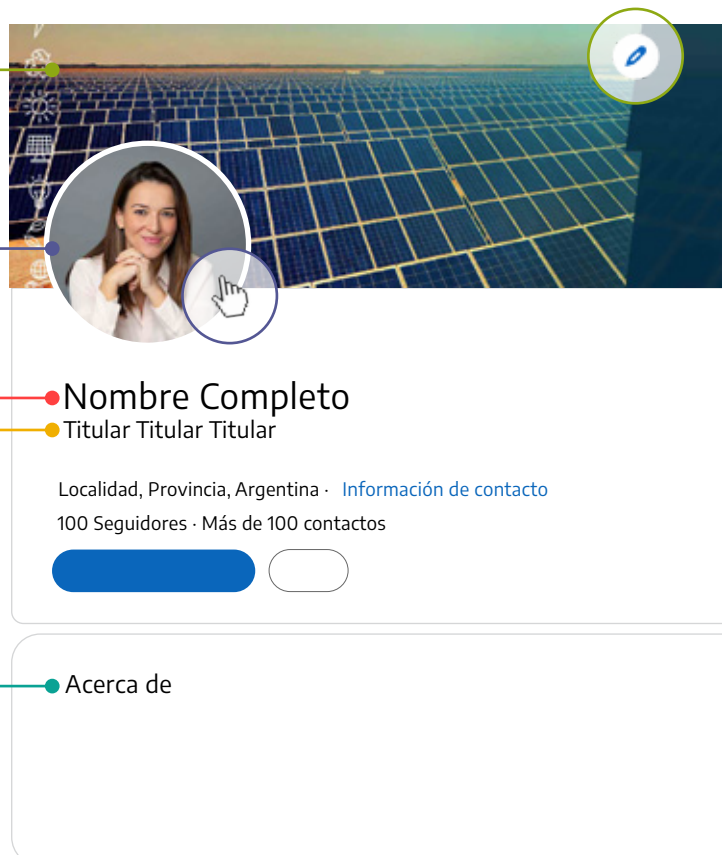
**Encabezado:** Te compartimos alternativas de portadas para que personalices tu perfil y te sumes a [#360EnRedes](#).  
**¡Descargalos haciendo click acá!**

**Asegurate de elegir una foto de perfil profesional y con una calidad óptima.** Para actualizar tu foto personal: hacé clic sobre la foto, cargá tu nueva foto, ajustala como más te guste, guardala, y ya podrás ver la nueva imagen aplicada en tu perfil.

**Completá la información básica ubicada en la zona de presentación.** Se encuentra en la parte superior del perfil y es lo primero que leerán los usuarios.

**Podés modificar el titular de tu perfil, esa línea de texto ubicada justo debajo de tu nombre.** Al personalizarlo, estarás marcando la diferencia. Te recomendamos: resumir a qué te dedicas en una frase clara y corta. Además, podés mencionar a 360Energy para que tus contactos te identifiquen con la empresa.

El extracto ("Acerca de..." o "About") es el apartado donde podés mostrar un resumen blando de tu experiencia profesional, tu especialización, tus habilidades y tus aspiraciones.



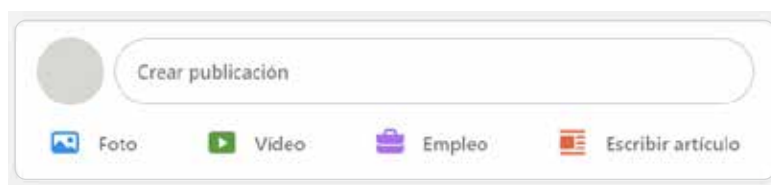
**Nombre Completo**  
 Titular Titular Titular

Localidad, Provincia, Argentina · [Información de contacto](#)  
 100 Seguidores · Más de 100 contactos

**Acerca de**

## Formatos

Existe un amplio abanico de posibles formatos que podés implementar en tu perfil: Publicaciones de texto, imágenes estáticas o en carrusel, GIFs, videos, y archivos.



## Herramientas y tips útiles

Antes de realizar una publicación, te recomendamos:

### Lo primero es lo primero.

Podés implementar la técnica de la pirámide invertida para que tu publicación sea más relevante. Esto significa poner la información más importante al principio, y avanzar con los detalles en el resto de la publicación.

### Chequear el lenguaje.

LinkedIn es una plataforma social especializada en el ámbito laboral y profesional. Utilizar expresiones o lenguaje muy informal puede resultar inapropiado para tus publicaciones en esta red. Que tu lenguaje sea correcto, con buena ortografía.

### Utilizá hashtags.

En tus publicaciones siempre utilizá hashtags (2 o 3 máximo). Tratá de que sean palabras clave asociadas al tema del que estás publicando, para que ayuden a que tu contenido sea más visible. En 360Energy, nuestros principales hashtags son: #Equipo360E #energiasolar #energiarenovable

## Etiquetar a personas.

Etiquetar a nuestros contactos, otras personas u empresas (que estén involucradas o participen de lo que estés contando) favorece la interacción de los usuarios con tus publicaciones.

---

## Contenido visual.

¿Tenés fotos y/o videos para compartir? ¡Subilos! Todo material que tengas para acompañar el texto de tu publicación, la hará más atractiva y rica en contenido para tus contactos.

---

## Valores 360E.

Todos tenemos nuestro propio estilo. Sin embargo, a la hora de realizar una publicación sobre 360E, recordá tener en cuenta los valores de la compañía: Transparencia, Integridad, Respeto por las personas y el medio ambiente, Eficiencia y Espíritu emprendedor. Estos deben ser el norte que guíe tu redacción y tu interacción con los demás usuarios.

---

## Textos cortos.

Utilizá párrafos y frases cortas y de fácil comprensión, para hacer tu contenido más sencillo de leer. También podés usar viñetas y otros elementos para estructurar mejor la información, como los emojis para LinkedIn (sin usarlos en exceso, los emojis hacen al mensaje más amable y cercano).

---

## Interacción con intereses.

Detectá publicaciones relevantes mediante búsquedas de palabras clave con el buscador de contenido. Interactuar con ellas te brindará mayor visibilidad.

---

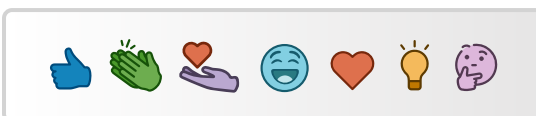
## Reacciones e interacciones.

Las reacciones ofrecen a los miembros de LinkedIn una forma de participar más fácilmente en las conversaciones y comunicarse con su red. ¡Interactuá con las publicaciones de 360Energy!

---

**Reaccionar** a una publicación o comentario es sencillo: si estás desde un dispositivo móvil, mantené pulsado el icono Recomendar (me gusta) y elegí la reacción que quieras usar. Si usas una computadora, colocá el cursor sobre el icono Recomendar y se desplegarán las opciones, para que selecciones la más indicada.

Estas son las reacciones que podés usar:



**Recomendar.** Expresa agrado con la publicación; es la reacción predeterminada y equivale al clásico “Me Gusta”.



**Encantar.** Expresa que la publicación es reconfortante, resuena contigo o te hace sentir un sentido general de aprecio o felicidad. Por ejemplo:

- › Posts sobre la importancia de la conciliación de la vida laboral y familiar.
- › Presenciar a un colega lograr un objetivo.
- › Agradeciendo a tus mentores anteriores que te ayudaron a llegar a donde estás hoy.



**Celebrar.** Expresa que está celebrando un anuncio, felicitando un hito personal o profesional, o elogiando un logro. Por ejemplo:

- › Dando la bienvenida a un nuevo miembro de equipo.
- › Completar el lanzamiento de un proyecto exitoso a tiempo o un equipo divertido fuera del sitio para terminar un trimestre fuerte.



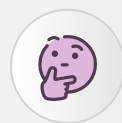
**Interesar.** Expresa que pensaste que la publicación hizo un gran punto, ofreció una nueva idea o compartió ideas o consejos útiles. Por ejemplo:

- › Cuando tu empresa comparte consejos y datos curiosos sobre diferentes temáticas de la sustentabilidad.



**Apoyar.** Expresa que empatizás con la experiencia de alguien o lo apoyas durante un momento difícil. Por ejemplo:

- › Demostrar que estás allí para una conexión que fue vulnerable sobre su viaje para encontrar un nuevo trabajo.
- › Alentar a un compañero de trabajo que encuentra que el trabajo desde casa es difícil de manejar.



**Dar curiosidad.** Expresa que estás intrigado por una perspectiva o pregunta que invita a la reflexión. Por ejemplo:

- › Preguntar qué piensa la gente sobre una tendencia profesional.
- › Debatir si la escuela de posgrado tiene sentido en esta etapa de su carrera.



**Hacer Gracia.** Expresa que la publicación te hizo reír, se sintió humorístico u ofreció diversión alegre en un contexto profesional.

## ¿Qué harías si...

El proyecto en el que estás trabajando alcanzó un hito de avance y querés compartirlo con tus colegas y seres queridos. Sin embargo, no estás seguro de si la empresa comunicó este proyecto externamente o si involucra información confidencial. **¿Qué deberías hacer?**

Terminaste una jornada de trabajo en el Parque y querés publicar una foto tuya o de tus compañeros junto a los paneles solares. Tu equipo no sabe que querés publicar esta foto en redes sociales y además están haciendo gestos inapropiados.

**¿Qué deberías hacer?**

Es importante que antes de publicar, consultes con tu líder o con Comunicaciones para validar que lo que querés compartir pueda hacerse público. Sin su aprobación, podés exponer información privilegiada de la compañía que puede poner en riesgo negociaciones comerciales o de cualquier índole con diversos organismos.

Para publicar fotos de tu lugar y/o compañeros de trabajo, debés revisar que todo se encuentre en óptimas condiciones. Si estás en campo, asegurate de que los paneles no estén sucios y las personas estén utilizando los uniformes y elementos de protección personal correspondientes. Además, si alguien en la foto o video está haciendo gestos que pueden ser malinterpretados, no deberías publicar el contenido en las redes, dado que son de acceso público y como parte del #Equipo360E, sos representante de la compañía.

**¿Tenés dudas o consultas  
sobre lo que vas a publicar?**

---

¡Contactanos por mail!

---

comunicaciones@360energy.solar  
+54 9 11 3901-5895



# 360EnRedes

Guía de Publicaciones